

Hey,

wir hoffen, ihr macht was aus eurer bevorstehenden Veranstaltung. Gerade wegen den vielen positiven Auswirkungen (unter anderem: höhere Motivation aller Beteiligten, steigende Einnahmen, steigendes mediales Interesse, Bindung von Szenenfremden).

Hierfür nochmals anbei/im Chat der Werbe- und Showflyer.

Grundsätzlich denken wir, man muss nicht alle Punkte berücksichtigen, aber umso mehr man umsetzt, umso besser.

Folgende Punkte sind unserer Einschätzung nach die Wichtigsten:

Werbemaßnahmen:

- Flyer an Radball.at
- Gemeindeblattbericht
- jeder teilt den Werbeflyer in WhatsApp
- alle Leute des Vereins werden gebeten, zu kommen
- alle Sportler des Vereins sollen das Ziel verfolgen, 5 Personen zu diesem Highlightspieltag zu bekommen (bei den Nachwuchssportlern ggf. die Eltern)

Showmaßnahmen (Hexenkessel kreieren):

- Lichtverhältnisse (falls möglich): andere Hallenbereiche abdunkeln
- möglichst viele Zuschauer möglichst nahe am Spielfeld positionieren und möglichst an allen Seiten Zuschauer platzieren >ggf. hierbei Mannschaften abseits des Spielfeldes positionieren
- Nachwuchsradsportler mit Ratschen, Trommeln o.ä. ausstatten
- Musik in der Halbzeit, zwischen den Spielen und wenn der Ball gerade nicht rollt(Tor, Freistoß, Anspiel, Abschlag, Seitenaus,...)
- Hallensprecher: Begrüßung (17:50 Uhr > 18 Uhr Spielbeginn),Ecke-Tor, Tordialog, Infos zu den Teams,...
- Einfahrten (Licht aus) bei den Spielen der Heimmannschaft...

Weitere Unterstützung findet ihr auf unserer Fördervereinshomepage **www.Radball-Kunstrad-FV.com**. Unter dem dritten Punkt **Eventisierung** sind verschiedene Informationen ausgeführt.

Falls ihr einen Livestream plant, könnt ihr den Link gerne an uns (direkt in Instagram oder an: kontakt@radball-kunstrad.com) schicken, auf unserem Instagramkanal radballkunstradcom führen wir eine Livestreamübersicht.

Auch kannst du gerne diese Nachricht einfach mal in eure Gruppe o.ä. stellen. Wir empfehlen ja, eine Person für die Eventisierung verantwortlich zu machen, um den Aufwand zu reduzieren und Abläufe zu standardisieren. Zudem wollen wir in Zukunft in regelmäßigen Abständen Treffen der Beauftragten organisieren, um Strukturen zu optimieren. Eventuell habt ihr ja eine Person... Mehr Infos zum Thema auf: www.Radball-Kunstrad-FV.com

Viel Erfolg beim Verkaufen des geilsten Sports der Welt!

VG

www.Radball-Kunstrad-FV.com