

Hey,

wir hoffen, ihr macht was aus eurem kommenden Spieltag :). Gerade wegen den vielen positiven Auswirkungen (u.a.: höhere Motivation aller Beteiligten, steigende Einnahmen, steigendes mediales Interesse, Bindung von Szenenfremden).

Hierfür nochmals anbei der Werbe- und Showflyer.

Grundsätzlich denken wir, man muss nicht alle Punkte berücksichtigen, aber umso mehr man umsetzt, umso besser.

Folgende Punkte sind unserer Einschätzung nach die Wichtigsten:

Werbemaßnahmen:

- Flyer an Radball.at
- Gemeindeblattbericht
- jeder teilt den Werbeflyer in WhatsApp
- alle Leute des Vereins werden gebeten, zu kommen
- alle Sportler des Vereins sollen das Ziel verfolgen, 5 Personen zu diesem Highlightspieltag zu bekommen (bei den Nachwuchssportlern ggf. die Eltern)

Showmaßnahmen (Hexenkessel kreieren):

- Lichtverhältnisse (falls möglich): andere Hallenbereiche abdunkeln
- möglichst viele Zuschauer möglichst nahe am Spielfeld positionieren und möglichst an allen Seiten Zuschauer platzieren
 - >ggf. hierbei Mannschaften abseits des Spielfeldes positionieren
- Nachwuchsradsballer mit Ratschen, Trommeln o.ä. ausstatten
- Musik in der Halbzeit, zwischen den Spielen und wenn der Ball gerade nicht rollt(Tor, Freistoß, Anspiel, Abschlag, Seitenaus,...)
- Hallensprecher: Begrüßung (17:50 Uhr > 18 Uhr Spielbeginn),Ecke-Tor, Tordialog, Infos zu den Teams
- Einfahrten (Licht aus) bei den Spielen der Heimmannschaft...)

Gerne könnt ihr von einem stimmungsvollen Spiel (in der Halbzeit die Seite des Films wechseln) oder von einer eventisierten Szene ein Video machen. Dieses würde wir dann schneiden und entsprechend auf social media teilen, auch um andere Vereine zu inspirieren.

Falls ihr einen Livestream plant, könnt ihr den Link gerne an uns (direkt in Instagram oder an: kontakt@radball-kunstrad.com) schicken, auf unserem Instagramkanal radballkunstradcom führen wir ja eine Livestreamübersicht.

Auch kannst du gerne diese Nachricht einfach mal in eure Gruppe o.ä. stellen. Wir empfehlen ja, eine Person für die Eventisierung verantwortlich zu machen, um den Aufwand zu reduzieren und Abläufe zu standardisieren. Zudem wollen wir in Zukunft in regelmäßigen Abständen Treffen der Beauftragten organisieren, um Strukturen zu optimieren. Eventuell habt ihr ja eine Person... Mehr Infos zum Thema auf: www.Radball-Kunstrad-Foerderverein.com

Viel Erfolg beim Verkaufen des geilsten Sports der Welt!

VG

Pierre Klinger